

COMUNE DI NAPOLI

Municipalità 2
Avvocata - Montecalvario
Mercato - Pendino
Porto - San Giuseppe

**DELIBERA n° 9 DELLA GIUNTA DELLA MUNICIPALITÀ
SEDUTA del 24.06.2019**

OGGETTO: Proposta al Consiglio Municipale – Proposte all'Amministrazione Comunale per la realizzazione di eventi fieristici e/o sagre ai sensi dell'art. 44 del regolamento del Commercio su Aree Pubbliche.

L'anno 2019 addì 24 del mese di giugno nell'Ufficio di Presidenza sito in Piazza Dante 93, si è riunita la Giunta della II Municipalità previo regolare avviso di convocazione notificato ai Sigg. Assessori in carica. Si dà atto che sono presenti gli Assessori in carica, indicati con la lettera "P" a fianco del proprio nominativo mentre risultano assenti quelli indicati con la lettera "A":

PRESIDENTE :

FRANCESCO CHIRICO con deleghe a: Cultura-Partecipazione- Scuola	A
---	---

ASSESSORI :

Luigi Carbone - Vice Presidente - Assessore Allo Sviluppo e Innovazione	P
Assunta Cimminiello Assessore al Welfare	P
Marcello Cadavero Assessore alle Strade e Viabilità	P
Roberto Marino Assessore all' Ecologia e Decoro Urbano	A

Assume la Presidenza, il Vice Presidente della Municipalità, Luigi Carbone
Assiste, nella qualità di Segretario, il Direttore della Municipalità 2

IL PRESIDENTE

constatato che la Giunta è in numero legale, dichiara valida la riunione e mette in discussione l'argomento iscritto all'ordine del giorno: **Proposta al Consiglio Municipale – Proposte all'Amministrazione Comunale per la realizzazione di eventi fieristici e/o sagre ai sensi dell'art. 44 del regolamento del Commercio su Aree Pubbliche.**

Su proposta del Vice Presidente della Municipalità 2 Luigi Carbone

Premesso che:

l'Articolo 44 del Regolamento per il Commercio su Aree Pubbliche, così come emendato dal Consiglio Comunale nella seduta del 02/03/2017 testualmente recita "Ai fini della pianificazione annuale nel territorio comunale delle fiere, delle sagre e dei mercati straordinari, l'Amministrazione comunale raccoglie annualmente, entro il 30 giugno di ciascun anno, le proposte provenienti dalle Municipalità, dalle Associazioni istituite e registrate (in ambito culturale e ambientale), dalle Associazioni di categoria, dai consorzi di operatori, e dagli Enti Istituzionali per la realizzazione di eventi fieristici e/o di sagre. "-omissis- 2. Le fiere, le sagre e i mercati straordinari, indicati nel calendario di cui al comma 1, sono autorizzati con appositi atti di Giunta Comunale, con i quali sono stabilite le prescrizioni particolari e specifiche per l'emanazione dei bandi per l'assegnazione di posteggi, per gli elementi di arredo dei banchi e delle merceologie, per la localizzazione dei posteggi medesimi e le loro dimensioni, ed ogni altra disposizione che il Comune intende dettare. Con i medesimi atti, in applicazione del principio della sussidiarietà, l'organizzazione delle manifestazioni può essere demandata alle Municipalità.

la città di Napoli negli ultimi anni ha visto aumentare in maniera esponenziale i suoi flussi turistici, determinando una attenzione per gli operatori economici verso il centro cittadino in cui si concentrato la gran parte degli attrattori turistici;

Visto:

che il tessuto imprenditoriale cittadino è costituito per la maggior parte da attività di vicinato che hanno risentito e stanno ancora risentendo pesantemente della crisi, danneggiati ulteriormente dal fenomeno del caro-fitti e dalla pressione fiscale poco favorevole per le imprese;

Preso atto che:

in ragione della penalizzante congiuntura economica alcune forme alternative di commercio quali le occasioni di rivendita occasionale sul suolo pubblico sono diventate strategie sempre più utilizzate da artigiani ed hobbisti come fonte di guadagno;

Valutato che:

ad oggi l'eccessivo proliferare di concessioni di suolo pubblico per manifestazioni fieristiche ha creato una periodicità troppo ravvicinata tra i vari eventi, creando nelle piazze di maggiore interesse storico della Municipalità 2 una sovrabbondanza di occasioni di rivendita di vario genere lesive per il commercio in sede fissa e per la pubblica godibilità delle aree;

Ritenuto che:

è compito dell'amministrazione pubblica trovare la giusta mediazione tra i vari operatori economici, valutando le ricadute occupazionali e territoriali per una ponderata strategia di tutela degli interessi coinvolti;

Tanto premesso.

DELIBERA

Proporre all'Amministrazione comunale ex 44 del Regolamento per il Commercio su Aree Pubbliche, i seguenti indirizzi:

-Per la pianificazione delle fiere e delle sagre:

- A) Razionalizzazione delle richieste di occupazioni di suolo pubblico seguendo una logica di intervento sulle aree del centro che preveda una periodicità non superiore ai tre-quattro giorni al mese (esempio giovedì-domenica) per singola piazza;
- B) Governare il processo di definizione del calendario degli eventi fieristici e delle sagre attraverso

una precisa definizione delle tipologie merceologiche che l'amministrazione intende promuovere per rilanciare il territorio, preservandone la storica identità e innalzando il livello qualitativo delle proposte.

In particolare la Municipalità 2 suggerisce di limitare le manifestazioni che si svolgono nel proprio territorio a quelle che rispondono ai seguenti standard :

-Per il settore non alimentare vendita di prodotti di comprovata provenienza artigianale frutto della creatività personale, in particolare quelli legati all'identità del territorio, di guaches, numismatica, filatelia, antiquariato di qualità, oggettistica vintage;

-Riguardo le fiere alimentari, in ogni caso da limitarne fortemente il numero, preferire soltanto quelle a carattere tematico, iper specializzate e non generaliste (es. fiera del vino d'Irpinia, fiera del limone amalfitano, etc.), evitando di concedere occasioni di rivendita a soggetti economici che entrerebbero in concorrenza con il fitto tessuto micro-imprenditoriale del territorio municipale;

C) Rendere la Municipalità, nell'ottica di un compiuto decentramento, organo di co-decisione della politica di definizione del calendario degli eventi fieristici, almeno attraverso la richiesta di parere per ogni iniziativa ricadente sul proprio territorio;

D) Imporre agli operatori il rispetto di standard architettonici e qualitativi per le installazioni consoni con il contesto urbanistico della Municipalità;

E) Avviare pratiche di stretta collaborazione tra amministrazione centrale, Municipalità, Polizia Locale, Asl ed altri enti coinvolti, al fine di vietare di prestare il consenso a concessioni di suolo pubblico ai singoli e/o agli organizzatori di eventi in cui si siano verificate condotte contrarie ai Regolamenti (errato conferimento dei rifiuti, vendita di prodotti non consentiti, mancato rispetto della normativa igienico-sanitaria, etc.)

F) Derogare al limite dei 3-4 giorni al mese per i soli eventi no-profit (sportivi, culturali, religiosi ecc.) e a quelli commerciali di caratura nazionale ed internazionali, indicando per questi preferibilmente lo spazio di Piazza Dante (previo parere del Sindaco) vista l'idonea conformazione dell'area ad ospitare installazioni più ampie ed un adeguato numero di visitatori. Anche per questi eventi è inderogabile il target qualitativo e merceologico ed ogni altra disposizione contenuta nei punti precedenti.

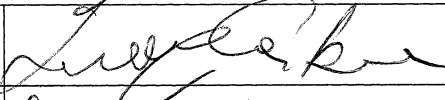
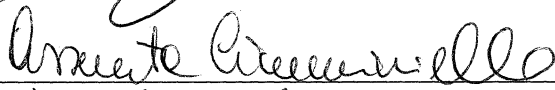

-Per la pianificazione dei mercati straordinari:

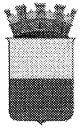
G) Impegnare la Giunta Comunale ad autorizzare con atto proprio la Municipalità, in applicazione del principio di sussidiarietà, ad emanare un bando per un mercato straordinario non alimentare (lunedì-domenica) nell'area di piazza Nolana, Via Nolana, Via Cesare Carmignano, Via Marco De Lorenzo, stabilendo le prescrizioni per l'assegnazione dei posteggi, gli elementi di arredo dei banchi e delle merceologia, per la localizzazione dei posteggi medesimi e le loro dimensioni, ed ogni altra disposizione che il Comune intenda adottare.

PRESIDENTE :

FRANCESCO CHIRICO con deleghe a: Cultura-Partecipazione- Scuola	A
---	---

ASSESSORI :

Luigi Carbone - Vice Presidente - Assessore Allo Sviluppo e Innovazione	
Assunta Cimminiello Assessore al Welfare	
Marcello Cadavero Assessore alle Strade e Viabilità	
Roberto Marino Assessore all' Ecologia e Decoro Urbano	A



COMUNE DI NAPOLI

Municipalità 2

Avvocata - Montecalvario

Mercato - Pendino

Porto - San Giuseppe

**DELIBERA n° 9 DELLA GIUNTA DELLA MUNICIPALITÀ
SEDUTA del 24.06.2019**

OGGETTO: Proposta al Consiglio Municipale – Proposte all'Amministrazione Comunale per la realizzazione di eventi fieristici e/o sagre ai sensi dell'art. 44 del regolamento del Commercio su Aree Pubbliche.

PARERE del Direttore della Municipalità 2

Nulla si esprime trattandosi di mero indirizzo.

Dott.ssa Anna Aiello



Municipalità 2

Avvocata - Montecalvario

Mercato - Pendino

Porto - San Giuseppe

**DELIBERA n° 9 DELLA GIUNTA DELLA MUNICIPALITÀ
SEDUTA del 24.06.2019**

OGGETTO: Proposta al Consiglio Municipale – Proposte all’Amministrazione Comunale per la realizzazione di eventi fieristici e/o sagre ai sensi dell’art. 44 del regolamento del Commercio su Aree Pubbliche.

SI ATTESTA:

- Che la presente deliberazione è stata pubblicata all’Albo Pretorio il..... e vi rimarrà per quindici giorni (artt. 47 e 48 Regolamento delle Municipalità).

- Che con nota in pari data è stata trasmessa in elenco ai Presidenti dei Gruppi Consiliari (5° comma art. 47 del Regolamento delle Municipalità).

Il Funzionario responsabile